

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.07**

(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Профессиональное регулирование средств массовой информации и массмедиа**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр		Итого
Вид занятий	2	
	Экзамен	
Лекции	16	<b>16</b>
Лабораторные		
Практические	32	<b>32</b>
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	<b>0,35</b>
Контактная работа	48,35	<b>48,35</b>
Самостоятельная работа	60	<b>60</b>
Контроль	35,65	<b>35,65</b>
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать компетенции, связанные с осуществлением профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ и массмедиа.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов средств массовой информации.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1-3, Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-4. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	Знать: – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа; место СМИ и массмедиа в современной демократическом государстве.
		Уметь: – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов: Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», а также других законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности
		Владеть: – готовностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	Знать: – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения
		Уметь: – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста
		Владеть: – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности; – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Модуль 1.</b> Права и обязанности журналистов, работников СМИ и массмедиа	Лекция	Источники законодательства о СМИ. Свобода Информации. Права и обязанности журналиста	2	2			Тест
	Лекция	Правовая организация деятельности редакции	2	2			Тест
	Практическое занятие	Доступ к информации. Статус журналиста. Освобождение от ответственности. Редакционный запрос, правила составления	2	4	10		Коллоквиум
	Практическое занятие	Право на изображение. Использование фотографий из социальных сетей. Ответственность за незаконное использование	2	4	10		Коллоквиум
<b>Модуль 2.</b> Правовое регулирование деятельности современных российских СМИ и массмедиа	Лекция	Освещение массовых мероприятий. Освещение событий в общественном месте. Работа журналиста в местах происшествий, аварий, катастроф	2	2			Тест
	Практическое занятие	Организация работы журналистов и редакций СМИ в период пандемии (чрезвычайной ситуации, готовности к ЧС, чрезвычайного положения)	2	4	10		Коллоквиум

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция	Деятельность СМИ в предвыборный период. Освещение выборов в СМИ	2	2			
	Практическое занятие	Язык вражды (разжигание ненависти и розни, экстремизм) в СМИ. «Нецензурная» лексика в СМИ	2	4	10		Коллоквиум
	Лекция	Правовое регулирование рекламы. Основные положения	2	2			
	Лекция	Интеллектуальная собственность и журналистика	2	2			
	Практическое занятие	Авторское право и средства массовой информации	2	4	10		Коллоквиум
Модуль 3 Диффамация. Частная жизнь	Лекция	СМИ и правовые нормы защиты чести, достоинства и деловой	2	2			
	Практическое занятие	Судебный процесс по защите чести, достоинства и деловой репутации	2	4	20		Ролевая игра
	Практическое занятие	Право на неприкосновенность частной жизни. Общественный интерес. Понятие «публичная фигура»	2	4	10		Кейс-задача
Модуль 4 Регулирование информации, распространяемой в сети Интернет	Лекция	Интернет и его правовое регулирование. Блокировка Интернет-ресурсов. Ответственность за распространение «фейковых новостей»	2	2			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Распространение информации в социальных сетях: право и ответственность	2	4	10		Кейс-задача
	Посещаемость	Посещение аудиторных занятий			10		
<b>Итого:</b>				<b>48</b>	<b>100</b>		

#### Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и семинарско-практических занятий. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- практические занятия;
- самостоятельная работа обучающихся предполагает чтение и конспектирование научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой обучающиеся проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением обучающихся к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;
- коллоквиум;
- ситуационные задания на основе кейс-метода: обучающимся предлагается учебный материал в виде проблем (кейсов), имитирующих реальную ситуацию, знания приобретаются обучающимися в результате активной и творческой работы.

Игровая технология: технологии, в основу которых положена педагогическая игра как вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта:

- ролевая игра – форма учебного занятия, на котором разыгрывается драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия, вместе создают или следуют уже созданному сюжету.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Лекционные и практические занятия призваны углубить и закрепить знания обучающихся о правовых основах журналистики и массмедиа: содержание массово-информационного права; нормы, регулирующие правоотношения в области СМИ и массмедиа; назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ и массмедиа.

Занятия проводятся после самостоятельной работы обучающихся: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, которые выделяют наиболее значимые вопросы и проблемы массово-информационного права.



## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ПК-4	<i>Ролевая игра</i> <i>Практические задания</i> <i>Тестовые задания 200-500</i> <i>Вопросы к экзамену</i>

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Ролевая игра

##### Типовой пример задания

Ролевая игра по теме «Судебный процесс по защите чести, достоинства и деловой репутации»

##### Краткое описание и регламент выполнения

Концепция игры

Деловая игра строится в виде учебного судебного процесса. Гражданин подает на редакцию СМИ и автора материала иск о защите чести, достоинства и деловой репутации. Студенческая группа делится на четыре подгруппы, одна из которых выступает на стороне истца, вторая – ответчика, третья – проводит экспертизу, четвертая – выносит решение.

Роли:

- истец и его адвокаты – гражданин недовольный высказыванием журналиста в свой адрес;
- журналист и редакция СМИ;
- эксперты, дающие независимую оценку высказыванию журналиста;
- судьи.

Ожидаемый результат:

Участие в деловой игре в форме игрового судебного процесса позволяет обучающимся

- углубить знания законов, регулирующих деятельность СМИ в РФ,
- уметь ориентироваться в законодательстве об «Ущемлении чести, достоинства и деловой репутации»,
- владеть навыком применения права к конкретной ситуации.

Игра проводится в течении всего занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Преподаватель оценивает активность обучающегося на каждом этапе игры, конструктивность решений, принятых им в ходе решения обозначенной проблемы. В конце занятия подводятся итоги и оценивается умение обучающегося анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

##### Критерии оценки:

– «5 баллов» выставляется, если обучающийся подготовил публичное выступление в качестве представителя одной из сторон, участвующих в процессе, максимально полно исследовал

существующую законодательную базу и аргументированно представил свою позицию, активно участвовал в игровом процессе;

– «4 балла» выставляется, если обучающийся подготовил публичное выступление с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от требований аргументированно, но недостаточно полно представил свою позицию, участвовал в игровом процессе;

– «3 балла» выставляется, если обучающийся не подготовил публичное выступление, но принимал активное участие в игровом процессе;

– «1-2 балла» выставляется обучающемуся за неучастие в обсуждении и анализе публичных выступлений, обучающихся и хода игрового процесса.

### **7.2.2. Кейс-задача**

---

#### **Типовой пример задания**

Представительница инициативной группы садового товарищества «Содружество» в Ногинском районе Московской области обратилась в Общественную Коллегию по жалобам на прессу с претензией на репортаж телеканала РЕН ТВ, о том, как «жители видного коттеджного поселка, словно коммуналку, делят территорию». По словам заявительницы, людей, проживающих в ТСЖ, выставили в негативном свете на всю Россию. «Считаем, что передача в эфир информации, нарушающей наши права, нашу веру в справедливость не допустима, тем более, что при снятии ролика журналисты не представились, отказались рассмотреть наши документы, постоянно отгоняли нас от камеры и в итоге не показали ни одного слова в нашу защиту», - написала заявительница жалобы Елена Петракова<sup>1</sup>.

Дайте правовую оценку ситуации.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

#### **Критерии оценки:**

– «5 баллов» выставляется, если обучающийся максимально полно рассмотрел ситуацию с правовой точки зрения и представил достаточно аргументов в пользу своей позиции;

– «4 балла» выставляется, если обучающийся рассмотрел ситуацию с правовой точки зрения, аргументированно, но недостаточно полно представил свою позицию;

– «3 балла» выставляется, если обучающийся неточно аргументировал свою позицию;

– «1-2 балла» выставляется обучающемуся за неучастие в обсуждении кейса.

### **7.2.3. Коллоквиум**

---

*(наименование оценочного средства)*

#### **Типовой пример задания**

Коллоквиум по теме «Авторское право и средства массовой информации»

– Объекты авторских прав.

– Действие исключительного права на произведения науки, литературы и искусства на территории Российской Федерации.

– Автор произведения. Соавторство.

– Права автора произведения.

---

<sup>1</sup>Данная жалоба представлена на сайте Общественной коллегии по жалобам на прессу. URL: <http://www.presscouncil.ru/index.php/praktika/postupivshie-zhaloby/> (дата обращения 01.06.2020).

- Личные неимущественные права автора.
- Исключительные права автора.
- Производные и составные произведения. Часть произведения как объект авторского права.
- Авторские права на служебное произведение.
- Аудиовизуальное произведение как объект авторских прав.
- Технические средства защиты авторских прав. Информация об авторском праве. Знак охраны авторских прав.
- Свободное воспроизведение произведения в личных целях.
- Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях.
- Срок действия исключительного права на произведение. Переход произведения в общественное достояние.
- Договоры в сфере авторских прав. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения.
- Авторские права на произведения науки, литературы и искусства, созданные по государственному или муниципальному контракту.
- Ответственность за нарушение исключительного права на произведение.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

#### **Критерии оценки:**

- «5 баллов» выставляется, если обучающийся подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в дискуссии;
- «4 балла» выставляется, если обучающийся подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- «3 балла» выставляется, если обучающийся подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- «1-2 балла» балла за неучастие в обсуждении темы коллоквиума.

#### **7.2.4.**

#### **Итоговый тест**

---

**Банк тестовых заданий размещен на Образовательном портале ТГУ.**

#### ***Закрытые вопросы***

##### ***Задание 1***

*Выберите один правильный вариант ответа.*

Источником права не является

- А) международный договор
- Б) указ
- В) закон
- Г) принцип

Правильный ответ: Г

##### ***Задание 2***

*Выберите один правильный вариант ответа.*

Основные права и свободы граждан, в том числе право на получение и распространение информации зафиксированы

- А) в конституционном праве
  - Б) в уголовном праве
  - В) в гражданском праве
  - Г) в избирательном праве
- Правильный ответ: А

*Задание 3*

*Выберите один правильный вариант ответа.*

Зафиксированы преступления, направленные на воспрепятствование деятельности журналистов, и предусмотрено наказание за них

- А) в конституционном праве
  - Б) в уголовном праве
  - В) в гражданском праве
  - Г) в избирательном праве
- Правильный ответ: Б

*Задание 4*

*Выберите один правильный вариант ответа.*

Говорится о специфике распространения сведений, ущемляющих честь и достоинство

- А) в конституционном праве
  - Б) в уголовном праве
  - В) в гражданском праве
  - Г) в избирательном праве
- Правильный ответ: В

*Задание 5*

*Выберите один правильный вариант ответа.*

При осуществлении профессиональной деятельности журналисты должны в первую очередь руководствоваться законом

- А) «О связи»
  - Б) «О средствах массовой информации»
  - В) «О рекламе»
  - Г) «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
- Правильный ответ: Б

*Задание 6*

*Выберите один правильный вариант ответа.*

Газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год, по Закону РФ «О СМИ» – это

- А) массмедиа
  - Б) периодическое печатное издание
  - В) особое средство массовой информации
  - Г) редакция средства массовой информации
- Правильный ответ: Б

*Задание 7*

*Выберите один правильный вариант ответа.*

Организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации, по Закону РФ «О СМИ» – это

- А) редакция средства массовой информации
- Б) специализированное средство массовой информации
- В) периодическое печатное издание
- Г) средство массовой информации

Правильный ответ: А

#### *Задание 8*

*Выберите один правильный вариант ответа.*

Сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов, по Закону РФ «О СМИ» – это

- А) аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы
- Б) аудио- или видеозаписи программы
- В) телепрограмма, радиопрограмма
- Г) телеканал, радиоканал

Правильный ответ: Г

#### *Задание 9*

*Выберите один правильный вариант ответа.*

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации, по Закону РФ «О СМИ» – это

- А) сетевое издание
- Б) средство массовой информации
- В) периодическое печатное издание
- Г) специализированное средство массовой информации

Правильный ответ: А

#### *Задание 10*

*Выберите один правильный вариант ответа.*

При осуществлении профессиональной деятельности журналисту необходимо обращаться к четвертой части Гражданского кодекса Российской Федерации, так как там закреплены нормы, которые

- А) регулируют гражданско-правовые отношения
- Б) раскрывают и устанавливают правовые нормы в отношении отдельных видов договорных обязательств
- В) регулируют отношения в сфере интеллектуальной собственности
- Г) посвящены наследственному праву и международному частному праву

Правильный ответ: В

#### **Открытые вопросы:**

#### *Задание 11*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное слово.*

Согласно закону РФ «О СМИ», лицо, в качестве своей профессиональной деятельности занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с

ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию, является ...

Правильный ответ: журналистом.

#### *Задание 12*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное слово.*

Лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях, по Закону РФ «О СМИ», является ...

Правильный ответ: распространителем.

#### *Задание 13*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное слово.*

Российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание, по Закону РФ «О СМИ» является ...

Правильный ответ: вещателем.

#### *Задание 14*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное словосочетание.*

Журналистские материалы, подготовленные авторами при осуществлении своей профессиональной деятельности, согласно четвертой части Гражданского кодекса Российской Федерации являются результатом ...

Правильный ответ: интеллектуальной деятельности.

#### *Задание 15*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное словосочетание.*

Сообщения в эфир или по кабелю, радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания) согласно четвертой части Гражданского кодекса Российской Федерации, являются ...

Правильный ответ: интеллектуальной собственностью.

#### *Задание 16*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное словосочетание.*

Публикация в средствах массовой информации материалов, направленных на совершение уголовно наказуемых деяний, согласно Закону РФ «О СМИ» ...

Правильный ответ: не допускается.

#### *Задание 17*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное словосочетание.*

Публикация в средствах массовой информации материалов, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, согласно Закону РФ «О СМИ» ...

Правильный ответ: не допускается.

#### *Задание 18*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное словосочетание.*

Публикация в средствах массовой информации материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, согласно Закону РФ «О СМИ» ...

Правильный ответ: не допускается.

#### *Задание 19*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное словосочетание.*

Публикация в средствах массовой информации материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань, согласно Закону РФ «О СМИ» ...

Правильный ответ: не допускается.

*Задание 20*

*Заполните пропуск: вставьте пропущенное слово.*

Согласно закону РФ «О СМИ», использование СМИ для освещения деятельности органов государственной власти ...

Правильный ответ: разрешается.

**Критерии оценки (по накопительному рейтингу):**

«отлично» – 85-100 % правильных ответов;

«хорошо» – 84-70 % правильных ответов;

«удовлетворительно» – 69-55 % правильных ответов;

«неудовлетворительно» – 54 % правильных ответов и менее.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 2

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Понятие права и массово-информационного права.
2.	Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
3.	Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
4.	Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
5.	Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
6.	Процедура принятия устава редакции.
7.	Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
8.	Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
9.	Свобода информации и конфиденциальные сведения.
10.	Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
11.	Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
12.	Освещение терактов в СМИ и ограничения на распространение экстремистских материалов.
13.	Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
14.	Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
15.	Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
16.	Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
17.	Правовые аспекты получения информации в суде.
18.	Регулирование и контроль телерадиовещания. Государственные, общественные и частные вещатели.
19.	Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ.
20.	Российское избирательное право: особенности и изменения.
21.	Группы СМИ в период предвыборной агитации.
22.	Порядок агитации в СМИ. Содержание агитации.
23.	Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
24.	Правомерное использование произведений в СМИ.
25.	Служебные произведения в работе журналиста.
26.	Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
27.	Смежные права и их использование в СМИ.
28.	Свобода рекламы и свобода массовой информации.
29.	Общие положения Закона «О рекламе».
30.	Особенности рекламы в радио и телепрограммах.
31.	Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
32.	Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
33.	Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.
34.	Обеспечение доказательств публикации в Интернет.
35.	Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.



№ п/п	Вопросы к экзамену
36.	Опровержение и право на ответ.
37.	Моральный вред и деловая репутация.
38.	Извинение и презумпция невиновности.
39.	Факт и мнение: правовой аспект.
40.	Клевета и оскорбление.
41.	Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ.
42.	Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве.
43.	Личная, судебная, семейная и другие, охраняемые законом тайны
44.	Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
45.	Частная жизнь публичных фигур. Общественное место и общественный интерес.
46.	Ответственность за нарушение права на частную жизнь.
47.	Нецензурная брань. Ответственность за использование бранной лексики в СМИ и массмедиа.
48.	Понятие «фейковых новостей» и ответственность за их распространение в СМИ и массмедиа.
49.	Правовой аспект работы журналиста в условиях ЧС, ЧП, режима повышенной готовности к ЧС.
50.	Внесудебная блокировка сайтов. Ответственность за призывы к экстремистской деятельности и участию в массовых беспорядках.
51.	Право на изображение.
52.	Правовые аспекты работы с фотоматериалами.
53.	Ответственность за использование персональных данных в СМИ и массмедиа.
54.	Правовые аспекты использования и публикации информации в соцсетях.
55.	Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
56.	Скрытая аудиозапись и видеосъемка. Съемка в общественных местах.
57.	Статус журналиста. Основания освобождения от ответственности.
58.	Распространение информации о детях: правовые аспекты.
59.	Работа журналиста в местах происшествий, аварий и катастроф.
60.	Диффамация в СМИ и массмедиа.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

#### Порядок оценивания:

К пересдаче экзамена преподавателю допускаются студенты, не набравшие 55 баллов по накопительному рейтингу.

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Экзамен (устно)	«Отлично»	Выставляется студенту, если ответы системны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		«Хорошо»	Выставляется студенту, если ответы системны, логичны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; наличие единичных ошибок в использовании научной терминологии; незначительные ошибки при ответе на дополнительные вопросы
		«Удовлетворительно»	Выставляется студенту, если ответы системны, логичны, но недостаточно аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной литературы; наличие ошибок в использовании научной терминологии; отсутствие ответов на дополнительные вопросы
		«Неудовлетворительно»	Выставляется студенту, если ответы не системны, не логичны, не аргументированы; студент демонстрирует неумение ориентироваться в основных понятиях темы

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Болдина К. А.	Профессиональная этика журналиста в условиях развития новых медиа	Учебно-методическое пособие	2023	ЭБС «Лань»
2	Донских А. Г.	Авторское право в СМИ	Учебное пособие	2022	ЭБС IPRbooks
3	Доронина И. М.	Медиаправо и медиабезопасность	Учебное пособие	2025	ЭБС «Лань»
4	Куприянова А.В.	Правовое регулирование СМИ и массмедиа	Учебно-методическое пособие	2023	Репозиторий ТГУ
5	Щербакова Г. И.	Профессиональная этика журналиста	Учебное пособие	2024	Репозиторий ТГУ

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Дмитриева О.А.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
2	Донских А.Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Монография	2020	ЭБС IPRbooks
3	Морозов А.В.	Правовые вопросы доступа к информации	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
4	Распопова С.С	Фейковые новости: информационная мистификация	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
5	Третьякова О.В.	Судебная журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС Znanium.com
6	Петренко О.А., Горбачев А.М.	СМИ и журналисты в условиях терактов	Учебное пособие	2014	ЭБС «Лань»
7	Эриашвили Н.Д.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Учебное пособие	2017	ЭБС Znanium.com

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : [cambridge.org](http://cambridge.org). – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : [link.springer.com](http://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)</b>
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	«АнтиплагиатВУЗ»	Договор № 896 от 12.09.2024, срок действия с 27.09.2024 по 26.09.2025

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (С-916)	Столы, стулья, компьютеры